

REGULAMENTO OFICIAL

Campanha de Incentivo: ELARA para Lojistas e Vendedores do Outlet Premium São Paulo

1. Objetivo Principal

A presente campanha de incentivo tem como finalidade principal fomentar, divulgar e gerar maior utilização da assistente virtual do Outlet Premium São Paulo, a **ELARA**, por parte dos consumidores durante sua jornada de compra no empreendimento.

2. Objetivos Específicos

- **Para os Lojistas:** Fazer com que compreendam o funcionamento da ELARA e as possibilidades estratégicas que ela proporciona para a veiculação de anúncios e ofertas instantâneas enquanto o consumidor está presente no Outlet Premium São Paulo.
- **Para os Vendedores:** Garantir que a equipe de vendas entenda a ferramenta, tornando-se embaixadora da ELARA e recomendando-a ativamente aos consumidores, aumentando assim o número de usuários e de interações no WhatsApp da assistente durante a vigência da campanha.

3. Mecânica de Participação (Como Funciona)

A dinâmica da campanha baseia-se na indicação ativa:

1. O vendedor recomendará o uso da assistente virtual aos consumidores visitantes por meio de um **QR Code exclusivo** (vinculado à loja/vendedor).
2. Ao escanear o QR Code, o consumidor será direcionado para o WhatsApp da ELARA.
3. A ELARA fornecerá instantaneamente ao consumidor as ofertas cadastradas pela loja parceira, estimulando a conversão de vendas.

4. Período da Campanha e Elegibilidade

- **Período de Vigência:** A campanha acontecerá durante o período de 1 (um) mês, correspondente ao mês de **junho de 2026** (início no dia 01/06/2026 e término no dia 30/06/2026).
- **Elegibilidade (Lojistas):** Todos os lojistas do Outlet Premium São Paulo poderão participar.

No entanto, é requisito **obrigatório ter cadastrado previamente ao menos 1 (um) anúncio especial** ou oferta ativa utilizando a plataforma oficial: [Lojistas.genbiud.com.br](https://lojistas.genbiud.com.br).

Elegibilidade (Vendedor):

- Os vendedores precisam estar cadastrados no sistema e ter seu endereço para geração de QR-Code dinâmico ativo.
- Cadastro dos vendedores deverá ser efetuado na mesma plataforma lojistas.genbiud.com.br.
- {Limite para ser elegível}: ao menos a indicação de 30 clientes durante o período da campanha.

5. Critérios de Avaliação

Durante todo o período da campanha, o sistema da ELARA computará automaticamente as indicações e aberturas de QR Codes.

O ranking de lojas considerará:

- As lojas que mais indicarem (somadas todas as indicações de seus vendedores).

O ranking de vendedores considerará

- Os vendedores que recomendarem a ferramenta de forma mais efetiva, gerando o maior volume de escaneamentos válidos.

Nota: A administração poderá estipular um número mínimo de escaneamentos (linha de corte) para que lojistas e vendedores sejam considerados elegíveis aos prêmios principais e ao sorteio.

6. Premiação

A campanha premiará os estabelecimentos (lojistas) e as equipes de vendas (vendedores) com base no desempenho apurado.

6.1. Premiação para Lojistas (Ranking de Indicação): A loja que garantir o maior número de aberturas válidas de QR Codes (através da soma da contabilização de todos os seus vendedores) será premiada com:

- **30 (trinta) dias de inventário digital gratuito** nos espaços de mídia do Outlet (mediante disponibilidade de período e roteiro).
Valor da mídia: R\$ 19.000,00
- **70% de desconto** na contratação de novas mídias do shopping durante este mesmo período, potencializando o seu alcance comercial.

Mídias contempladas no inventário digital:

- Painel de Led Edifício Garagem - vídeo 1560 x 480 pixels | Formato MP4 | até 15 segundos de duração;
- Painel de Led Passarela - vídeo 1024 x 256 pixels | Formato MP4 | até 15 segundos de duração;
- Painel de Led Mall - vídeo 512 x 256 pixels | Formato MP4 | até 15 segundos de duração;

- Painel de Led Alimentação - vídeo 768 x 256 pixels | Formato MP4 | até 15 segundos de duração;

OBS.: A produção dos vídeos para veiculação nos espaços acima é inteiramente responsabilidade do ganhador.

6.2. Premiação para Vendedores (Ranking de Indicação): Será criado um ranking individual acompanhando a participação dos vendedores durante o mês de maio. Os três vendedores que mais converterem indicações válidas da ELARA ganharão:

- **1º colocado: R\$ 3.000,00**
- **2º colocado: R\$ 2.000,00**
- **3º colocado: R\$ 1.000,00**

6.3. Sorteios Extras (Vendedores): Para garantir o engajamento contínuo de toda a equipe do shopping, além da premiação por ranking, serão realizados **08 (oito) sorteios no valor de R\$ 500,00** cada entre *todos* os vendedores participantes que atingirem a elegibilidade mínima. Assim, todos têm chance de ganhar, independentemente da colocação no ranking geral.

(DATA DO SORTEIO)

Categoria	Critério / Colocação	Prêmio(s)	Condições / Observações
Lojista	1º Lugar Geral (Maior nº de aberturas de QR Codes validadas por seus vendedores)	30 dias de inventário digital gratuito nos espaços de mídia do Outlet. 70% de desconto na contratação de novas mídias no mesmo período.	Mediante disponibilidade de período e roteiro de mídia do shopping.
Vendedor	1º Colocado (Maior nº individual de indicações válidas)	R\$ 3.000,00	Atingir elegibilidade mínima estabelecida.
Vendedor	2º Colocado (2º maior nº individual de indicações válidas)	R\$ 2.000,00	Atingir elegibilidade mínima estabelecida.
Vendedor	3º Colocado (3º maior nº individual de indicações válidas)	R\$ 1.000,00	Atingir elegibilidade mínima estabelecida.

Vendedor	Sorteio Extra (Sorteio entre todos os vendedores participantes). 8 sorteios.	R\$ 500,00	Válido para todos os vendedores que atingirem a elegibilidade mínima, independentemente da colocação no ranking.
----------	--	------------	--

7. Entrega das Premiações

- **Prazo de Entrega:** A entrega das premiações poderá ser feita em até **30 (trinta) dias corridos** após a data da anúncio oficial dos ganhadores.
- **Procedimento de Retirada:** Os ganhadores (lojistas e vendedores) deverão entrar em contato com a administração do empreendimento para agendar a data e o horário para a retirada da premiação.

8. Disposições Gerais e Política Antifraude

Para garantir a lisura, ética e a competitividade justa da campanha, aplicam-se as seguintes regras de segurança:

- **Auditoria e Monitoramento:** O sistema monitorará o comportamento dos escaneamentos para identificar padrões anormais.
- **Critério de Desclassificação:** Havendo notificação ou suspeita embasada sobre qualquer possibilidade de fraude (como aberturas de QR Codes artificiais, duplicidade indevida, automação de cliques ou manipulação de resultados), ficará a cargo exclusivo da administração do shopping avaliar o caso.
- **Poder de Decisão:** A administração do empreendimento reserva-se o direito de desclassificar sumariamente qualquer participante que não cumpra as diretrizes de ética e boa-fé deste regulamento, sem direito a qualquer tipo de compensação. Os casos omissos serão soberanamente avaliados pela comissão organizadora do Outlet Premium São Paulo.

